RAPPORT D'ACTIVITÉS 2013

CCI LE HAVRE

ÉDITO

Vianney de Chalus,
Président de la CCI du Havre
Président de l'association
des CCI de l'Estuaire

Favoriser l'émergence de nouveaux projets entrepreneuriaux, mettre en œuvre les accompagnements nécessaires au développement de l'activité des entreprises tout au long de leur vie, promouvoir la formation et créer de la valeur ajoutée humaine, faciliter la transmission et la reprise, telles sont les principales missions de la CCI.

Notre territoire est riche de ses entreprises, des femmes et hommes qui participent à leur réussite et à leur développement, contribuant ainsi au rayonnement commercial et industriel de toute une région.

AVANCER AVEC VOUS

C'est en effet à l'échelle de l'axe Seine et à partir de son ancrage estuarien que s'inscrit l'action de la CCI du Havre. Au sein du réseau des CCI Normandie et au cœur de l'association des CCI de l'Estuaire, la CCI du Havre renforce les collaborations avec ses partenaires consulaires pour mieux servir les entreprises et commerces du territoire.

Nous sommes à votre écoute et avec vous pour faire en sorte que vos besoins trouvent des solutions et que vos projets bénéficient des meilleures conditions de réalisation.

SOMMAIRE

p 4 ■ **Avec les entrepreneurs**
p 6 ■ **Avec les entreprises**
p 8 ■ **Au cœur de l'innovation**
p 10 ■ **Au cœur des réseaux**
p 12 ■ **Avec les commerçants**
p 16 ■ **Avec les femmes et les hommes**
p 20 ■ **Avec le territoire**
p 21 ■ **Avec l'Estuaire**
p 22 ■ **Rapport financier exercice 2013**

TEMPS FORTS 2013

JANVIER
- 13ème édition des Trophées de la Performance

FÉVRIER
- Seagital 2013 se tient à Euromaritime
- Journées du Nouvel Observateur

MARS
- 6ème édition de la Nuit de l'Orientation
- 7ème Semaine de l'Industrie
- Lancement de la 4ème promotion Plato

AVRIL
- Convention d'Affaires China Europa
- Création du Club Croisières
- Rencontres pour l'Emploi
- Train de l'Industrie et de l'Innovation

MAI
- 3ème Salon de l'Apprentissage et de l'Alternance
- Soirée du Commerce
- Remise des labels Normandie Qualité Tourisme, Préférence Commerce, Commerçant Eco-Citoyen
- La CCI du Havre devient pilote du dispositif « Compétences Totalement Estuaire »

JUIN
- Rendez-vous d'affaires de Normandie
- Soirée des Lauréats Initiative Le Havre Estuaire
- Lancement de la Charte d'accueil des croisiéristes par les commerçants

SEPTEMBRE
- LH Forum, forum de l'économie positive
- Lancement de la campagne « Atout Shopping »

OCTOBRE
- Salon Créer Reprendre une Entreprise
- 2ème Semaine du Port

NOVEMBRE
- 3ème Semaine de la PME
- Animations commerciales Transat Jacques Vabre
- Lancement du dispositif Alerte Commerces
- Remise des Seagital Awards et des Web'Trophées

DÉCEMBRE
- 6ème Bourse aux Stages
- Rencontre Industrie et Territoire
- Inauguration du Port Center du Havre
- Soirée Club Business

Cycle de conférences Estuaire et Confluences

- *François de Closets*
- *Joël de Rosnay*
- *Emmanuel Todd et Hervé Le Bras*
- *Franz-Olivier Giesbert*

AVEC LES ENTREPRENEURS

DES FORMALITÉS SIMPLIFIÉES

5 717 formalités entreprises enregistrées par le Guichet Unique
> 27 % modifications d'entreprises
> 27 % dossiers taxe d'apprentissage
> 15 % contrats d'apprentissage

359 immatriculations

253 dossiers ACCRE

214 formalités auto-entrepreneurs

CRÉATION, TRANSMISSION, REPRISE : UNE PRÉSENCE À CHAQUE ÉTAPE

La CCI propose un parcours original et innovant d'accompagnement des porteurs de projets. **L'espace entreprendre** met l'individualisation du parcours au cœur d'une démarche pionnière au niveau national et qui essaime aujourd'hui au sein du réseau des CCI.
L'intégration en 2013 de l'antenne havraise de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat dans les locaux de la CCI contribue à la cohérence et à la clarté de cet accompagnement, à chacune des étapes clés de la vie de l'entreprise.

CCI Entreprendre Seine Estuaire

UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT POUR CHAQUE BESOIN

La CCI a déployé sur le territoire une offre complète d'hébergement destinée aux jeunes entreprises ou entreprises en développement. Sur six sites dédiés, des bureaux de 15 à 100 m² ou des ateliers de 70 à 300 m² offrent des solutions variées, fonctionnelles et adaptées à des activités de services à l'entreprise ou de services à la personne et aux particuliers.

Des prestations mutualisées facilitent le quotidien de l'entreprise et contribuent à son efficacité : salles de réunions, système de réservation de salles en ligne, mise à disposition de bureaux « nomades » pour les besoins ponctuels des chefs d'entreprises, auto-entrepreneurs ou télétravailleurs.

INVITER À CRÉER !

Plusieurs opérations ont permis de sensibiliser différents publics à la création d'entreprise :

- **Cafés de la création / reprise** : dans les quartiers périphériques, ces cafés organisés à l'initiative de l'ensemble du réseau havrais d'accompagnement à la création ont permis des entretiens informels avec des professionnels de l'accompagnement et du montage de projets.
- **Rencontres avec les étudiants** : promotion de l'esprit d'entreprendre auprès de l'IUT du Havre ; animation d'un atelier sur le forum universitaire « Qu'est-ce que l'entrepreneriat » ; participation au concours « les entrepreneuriales » (coaching de groupes d'étudiants); participation aux jurys de missions de l'Ecole de Management de Normandie.
- Participation à l'animation et l'organisation au premier **speed meeting hôtellerie/restauration**.

UN BON DÉPART, UN BON SUIVI

La plate-forme associative **Initiative Le Havre Estuaire** poursuit son action en faveur des projets de la création / reprise d'entreprises et de leur pérennité. Pascal Rousselin, lauréat 2004 de l'association et dirigeant de la société TRAPIB, en est le nouveau président.

En 2013, 79 porteurs de projets ont été accueillis et 14 comités d'agrément réunissant des chefs d'entreprises, anciens lauréats, banquiers, experts comptables, notaires ou avocats ont validé 40 projets. Au total, 743 500 € de financement ont été apportés sous forme de prêt à taux zéro, contribuant à la création ou au maintien de 204 emplois.

Suite à la modification des aides régionales, la CCI a apporté à l'association la somme de 300 000 € destinée au financement de jeunes entreprises à potentiel de création d'emplois et dans des secteurs ciblés. Cinq prêts OXYGENE + ont ainsi été attribués en 2013 pour un montant total de 135 000 € et le soutien de 39 emplois.

CHIFFRES CLÉS

271 porteurs de projets accompagnés sur 464 rendez-vous individuels

263 participants aux ateliers « parcours du créateur »

39 porteurs de projets formés dans le cadre du stage « 5 jours pour entreprendre »

376 participants aux sessions d'information auto-entrepreneurs

En ligne

Web TV

Retrouvez sur la Web TV de la CCI le reportage sur les Trophées de la Performance (31 janvier 2013) et sur le salon « créer, reprendre une entreprise en Normandie » (24 octobre 2013)

Grands Rendez-Vous

17 juin 2013 – Signature de la convention de partenariat avec la FNTR pour la transmission/reprise d'entreprises du transport de la région havraise
26 juin 2013 – Conférence sur la transmission des PME/PMI proposée avec la CCI de Fécamp-Bolbec et la Chambre des Notaires de Seine-Maritime
9 octobre 2013 – Conférence « Céder sa PME… malgré la crise ! » organisée avec « Reprendre et Transmettre Magazine ».

AVEC LES ENTREPRISES

DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT

Le dispositif **Alizé** (Actions Locales Interentreprises en Zones d'Emploi) fait partie de la panoplie d'accompagnement des TPE/PME ayant un projet de développement. Il est porté par l'association **REBOND (anciennement APPUI)** qui met à disposition les compétences de cadres de grandes entreprises, d'experts et de parrains du dispositif. Cet appui en compétences est souvent complété par une avance remboursable à taux zéro, sans garantie, pour un montant moyen de 20 000 € et d'une durée maximale de trois ans.
En 2013, 17 projets ont été détectés, 16 accompagnés et 320 000 € d'avances remboursables accordées.

UNE AIDE POUR REBONDIR

Le dispositif APPUI change de nom et devient REBOND. Il permet d'étendre la prévention des situations difficiles et de rompre l'isolement du dirigeant confronté à des problèmes économiques, des phases de mutation ou lors de décisions stratégiques.

Un parrain, chef d'entreprise en activité ou ancien dirigeant, accompagne bénévolement et en toute confidentialité l'entrepreneur.

En ligne

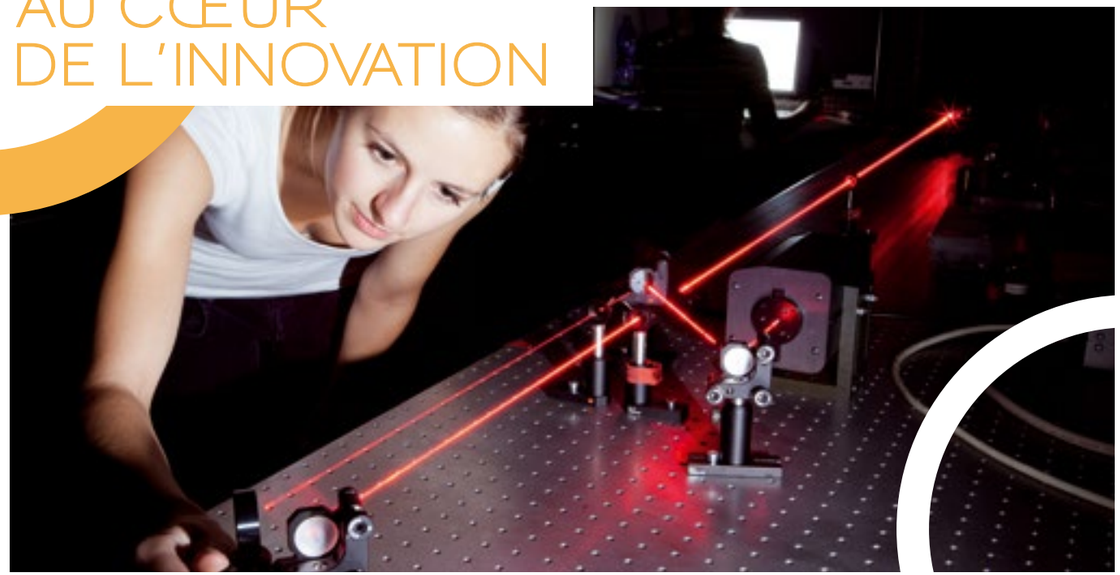
CCI MAG n°10
Dossier
Rompre l'isolement du dirigeant

Fondé sur une approche « d'aide à la décision » du dirigeant, cet accompagnement permet d'agir en amont de toute procédure collective afin de pérenniser l'activité de l'entreprise confrontée à des difficultés et de maintenir l'emploi.
En 2013, 14 entreprises ont été suivies dont six nouvelles.
Afin de compléter la prévention, le **CIP Le Havre Estuaire** (Centre d'Information sur la Prévention des entreprises en difficulté) a été créé le 1er janvier 2014.

DES EXPERTS À VOTRE SERVICE

37 entreprises ont eu recours à la **permanence juridique** mise en place en partenariat avec l'ordre des Avocats du Havre pour permettre aux dirigeants d'obtenir une réponse à leurs problématiques en droit des affaires, droit fiscal ou droit social.
15 dossiers d'entreprises ont été étudiés en partenariat avec la Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle (CNCPI).

AU CŒUR DE L'INNOVATION



CHIFFRES CLÉS

80 projets d'entreprises accompagnés :
TIC (32 %),
Innovants (38 %),
Business (30 %)

100 professionnels des TIC et de l'Innovation regroupés au sein de trois réseaux d'entreprises :
Club TIC de Normandie,
Club Innovation,
Association @Marrer

La CCI du Havre accompagne les entreprises dans leurs projets TIC pour anticiper de nouvelles réglementations, apporter des solutions de simplification, donner les moyens de conduire leurs actions plus rapidement et avec une meilleure efficacité ou les aider à prévoir leurs actions grâce à des solutions de simulation :

- investissements informatiques pour répondre à de nouveaux besoins et améliorer la productivité,
- amélioration et entretien du site web pour développer le chiffre d'affaires,
- externalisation informatique pour se concentrer sur le cœur de métier,
- développement de logiciels pour offrir de nouveaux services.

Organisée par le réseau des CCI de Normandie, **la 7ème édition des Rencontres Régionales de l'Innovation** s'est déroulée le 13 novembre 2013 à la CCI d'Evreux. Donneurs d'ordre, porteurs de projets ont pu s'y rencontrer et faire valoir leurs compétences en matière d'innovation dans le cadre d'une convention d'affaires complétée de conférences et de rendez-vous experts.

Chiffres RRI 2013
290 participants
dont 117 entreprises
ou porteurs de projets.

2ÈME ÉDITION DES WEB'TROPHÉES NORMANDIE

Organisés par l'ensemble des CCI de Normandie, les Web'Trophées ont vocation à promouvoir les meilleures pratiques professionnelles des entreprises normandes en matière d'Internet en tant qu'outil de communication et de vente. En 2013, 635 entreprises ont participé à la sélection.

SEAGITAL ET LA MARÉTIQUE

Lancée par la CCI du Havre en 2010 afin de contribuer à la promotion des activités maritimes et fluviales, la Marétique est en train d'émerger comme filière économique à part entière. Au croisement des technologies numériques et des métiers liés à l'activité maritime et fluviale, elle a pour vitrine Seagital, manifestation annuelle entièrement dédiée à la Marétique et à ses déclinaisons dans l'économie.
En 2013, Seagital a accru sa visibilité dans le cadre du salon international Euromaritime à Paris (5 000 visiteurs venus de 46 pays).

Le Livre Bleu de la Marétique a été présenté lors des 9èmes assises de l'économie maritime et du littoral en décembre 2013. Un groupe de travail a également été constitué avec plusieurs pôles de compétitivité : Mer Bretagne, Mer PACA, Images & Réseaux, Solutions Communicantes Sécurisées, Nov@log.

L'organisation des Seagital Awards 2013 a permis de faire émerger des projets Marétiques issus de l'enseignement supérieur et parrainés par des professionnels. D'autres projets ont été lancés dans les domaines du nautisme et de la plaisance, de la construction navale et du fluvial.
Le Cluster Marétique a poursuivi sa constitution en tant que société coopérative d'intérêt collectif.

COMPTER AVEC L'INTERNATIONAL

La CCI du Havre fait partie du réseau CCI International Normandie qui accompagne les entreprises normandes dans leur développement sur les marchés étrangers.

Dans le cadre de ses actions de sensibilisation, la CCI du Havre a accueilli une partie des « Journées de l'International » les 2 et 6 décembre, sur le thème des procédures douanières à l'international.

En 2013, le Guichet Unique a enregistré 9 200 formalités internationales.

En ligne

Web TV

Retrouvez sur la Web TV de la CCI le reportage sur l'escale au Havre du train de l'industrie et de l'innovation (18 avril 2013) et sur la remise des Seagital Awards et des Web'Trophées (22 novembre 2013)

Grands Rendez-Vous

5-7 février 2013
Seagital au salon Euromaritime

13 novembre 2013
Rencontres Régionales de l'Innovation

14 novembre 2013
Seagital Awards et Web'Trophées

AU CŒUR DES RÉSEAUX

LES TRAVAUX ET ÉCHANGES ENTRE INDUSTRIELS

- La rencontre **Industrie et Territoire** est le rendez-vous annuel d'échanges entre industriels, représentants des pouvoirs publics, collectivités et associations. Le thème « Paris Seine Normandie, producteur de compétences et de savoir-faire industriel » a réuni 90 participants dont une vingtaine d'entreprises.

- La **Semaine du développement durable** a permis de poursuivre les réflexions engagées en 2012 sur l'insertion professionnelle dans le cadre d'une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

- La **commission Risques industriels** a poursuivi sa participation aux travaux engagés sur les PPRT (Plan de Prévention des Risques Technologiques) par les acteurs du territoire.

- La commission **Santé Environnement Ecologie Industrielle** a lancé deux projets en faveur de l'émergence d'actions concrètes sur la ZIP du Havre (en partenariat avec l'Association Ecologie Industrielle de l'Estuaire) et sur la mise en place de Nez inter-entreprises (en collaboration avec Air Normand).

- La commission **Compétences Industrie** a travaillé sur l'élaboration d'un guide d'harmonisation des EPI et sur l'accueil des mineurs sur les sites SEVESO dans le cadre de ses travaux portant sur les relations entre entreprises utilisatrices et entreprises intervenantes.

- Le réseau des acteurs du déchet de l'Estuaire a poursuivi ses travaux en faveur d'une meilleure lisibilité de l'offre de services aux producteurs de déchets, sur le mode d'emploi pour utiliser le fluvial comme moyen de transport, etc.

DES VITRINES POUR NOS FILIÈRES

L'ouverture du monde économique au grand public est une source de promotion des filières, métiers et compétences qui font la richesse du tissu local. L'aménagement de moments privilégiés dédiés à l'accueil d'élèves, étudiants, grand public ou professionnels au sein des entreprises est aussi un geste citoyen qui renforce la solidité des liens entre les habitants et les forces vives de l'économie locale.

- La 7ème édition régionale de la **Semaine de l'industrie** a réuni en Haute-Normandie 139 entreprises et plus de 7 600 visiteurs, dont 30 entreprises en région havraise pour 2 650 visiteurs.

- La 2ème édition de la **Semaine du port** réalisée par la CCI du Havre, la Ville du Havre et l'ensemble de la communauté portuaire a mobilisé une trentaine de partenaires dont 17 entreprises et permis d'accueillir 1 750 visiteurs.

- L'ouverture du **Port Center** à l'Espace Graillot en partenariat avec la Ville du Havre, la CODAH, le Port du Havre et l'UMEP est un acte fondateur de promotion des métiers et activités de la filière maritime, portuaire et logistique.

RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE NORMANDIE

Cette journée portée par les CCI normandes est l'occasion pour les entreprises de générer efficacement de nouvelles relations d'affaires : accords commerciaux, nouveaux fournisseurs, travail en réseau… Plus de 300 entreprises présentes ont généré près de 3 000 rendez-vous.

UNE SEMAINE DE LA PME

Organisée à l'initiative de la commission PME, **la Semaine de la PME** a rassemblé 300 entreprises de l'Estuaire autour d'ateliers de formation, de moments de rencontre pour développer leur business et de rendez-vous individuels auprès d'experts. Un speed dating a réuni une soixantaine d'entreprises. La conférence de clôture sur le thème « Découvrez les futurs grands chantiers du territoire » a attiré près de 200 entreprises.

B TO B ÉOLIEN

Le **Colloque National Eolien** s'est tenu à la CCI du Havre. Organisé par la commission Eolienne en collaboration avec le Syndicat des énergies renouvelables, il a rassemblé de nombreux acteurs de l'industrie éolienne et des entreprises locales susceptibles d'apporter leurs compétences pour cette nouvelle filière au Havre. Les **rencontres Windustry France** ont quant à elles permis aux industriels, entreprises utilisatrices et fournisseurs locaux de se rencontrer dans le cadre d'ateliers et de rendez-vous individuels. Environ 1 300 rendez-vous ont ainsi eu lieu.

PARTAGE D'EXPÉRIENCES

- **PLATO** est un dispositif d'échange et de formation destiné aux dirigeants de PME. La complémentarité des métiers représentés au sein de chaque promotion favorise le partage d'expériences en toute confiance. Pendant deux ans, la quinzaine de dirigeants se rencontrent chaque mois avec l'appui de parrains chefs d'entreprises. En juin, plus de 100 membres ont participé à la plénière régionale. En décembre, un speed meeting business a réuni 34 membres des quatre clubs Plato haut-normands.

- Un nouveau **Club Innovation** a vu le jour pour permettre aux professionnels de l'innovation d'échanger et d'aider les porteurs de projets innovants à concrétiser leur idée dans les meilleures conditions, aidant ainsi les entreprises d'un bout à l'autre du processus.

En ligne

CCI MAG n°5
Dossier
Les grands projets à la loupe

CCI MAG n°9
Dossier sur
la Responsabilité Sociétale

En ligne

Web TV

Retrouvez sur la Web TV de la CCI le reportage sur la Semaine de l'industrie (4 avril 2013), sur les Rendez-vous d'Affaires de Normandie (4 juillet 2013), sur le Colloque national éolien et les rencontres Windustry France (14 octobre 2013), sur le thème Découvrir le port et ses métiers (17 octobre 2013) et sur la Soirée Business Réseaux PME (décembre 2013)

Grands Rendez-Vous

18-24 mars 2013 – Semaine de l'industrie
1-7 avril 2013 – Semaine du développement durable
27 juin 2013 – Rendez-vous d'Affaires de Normandie
30 septembre-6 octobre 2013 – Semaine du port
1-2 octobre 2013 – Colloque National Eolien et rencontres Windustry France
4 décembre 2013 – Rencontre Industrie et Territoire
9 décembre 2013 – Inauguration du Port Center

AVEC LES COMMERÇANTS

ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS COMMERCIALES

La CCI a mené des études favorisant l'anticipation des évolutions du commerce et des modes de consommation :

- Etude d'attractivité commerciale de l'agglomération,
- Etude de fréquentation de la plage.

Plusieurs conférences ont permis aux commerçants de mieux appréhender les nouvelles habitudes de consommation :

- Marketing expérientiel,
- Mutations du consommateur et incidences sur le commerce,
- Nouvelles technologies dans les actes de consommations.

ACCOMPAGNER LA MODERNISATION DES COMMERCES

Le **FISAC** (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce) est un outil d'accompagnement destiné à contribuer au financement d'investissements dans le domaine du commerce notamment. La CCI du Havre en est le partenaire incontournable et se mobilise depuis plusieurs années en qualité de maître d'œuvre des onze opérations lancées à ce jour. En 2013, 54 entreprises ont été subventionnées.

SE DISTINGUER POUR SÉDUIRE

La CCI pilote plusieurs démarches de labellisation des commerçants afin d'améliorer leur visibilité auprès des consommateurs.

- La démarche de qualité **Préférence Commerce** vise à faire évoluer les commerces et à promouvoir leur professionnalisme auprès de la clientèle. En 2013, 100 entreprises détiennent le label national valable deux ans.
- Le dispositif **Commerçant Eco-Citoyen** initié en 2010 par la CCI du Havre en partenariat avec l'ADEME et la CODAH valorise les bonnes pratiques en matière de développement durable. En 2013, 40 entreprises sont labellisées.
- Le label **Normandie Qualité Tourisme** valide une démarche de progrès continu en matière de qualité des produits et services offerts aux consommateurs et touristes.
- L'action de sensibilisation des entreprises **Prix Santé Pro** sur la santé au travail, menée en partenariat avec le groupe Harmonie Mutuelle, a mobilisé la participation de 14 entreprises.

CCI MAG n°6
Dossier
Commerce de proximité

LE SHOPPING AU HAVRE POUR CEUX QUI N'AIMENT PAS LES BOUCHONS
ATOUT SHOPPING LA CIRCULATION
LE SHOPPING AU HAVRE C'EST AUSSI TROUVER LE TEMPS DE PROFITER
ATOUT SHOPPING LA PROMENADE
LE SHOPPING AU HAVRE POUR CEUX QUI VEULENT DE LA NUANCE
ATOUT SHOPPING LE CHOIX
LE SHOPPING AU HAVRE C'EST SAVOIR APPRÉCIER UN CADRE UNIQUE
ATOUT SHOPPING LA VILLE

CHIFFRES CLÉS

34 établissements havrais détiennent le label Normandie Qualité Tourisme

240 entreprises partenaires du dispositif Alerte Commerces

53 opérations commerciales menées par les 20 associations commerciales

SE FORMER POUR PROGRESSER

La CCI accompagne les entreprises dans de multiples formations : anglais, accessibilité PMR (Personne à Mobilité Réduite), hygiène... En 2013, 70 entreprises ont été accompagnées pour leur Document Unique et 100 diagnostics ont été réalisés dans le cadre des démarches environnementales.

PLUS FORTS ENSEMBLE

En 2013, 53 opérations commerciales ont été menées par les **20 associations commerciales** en partenariat avec la CCI. Le travail de fédération du commerce local s'est poursuivi pour mettre en œuvre des opérations visibles et attractives. Ainsi, sept magazines et quatre guides promotionnels ont été édités ainsi que deux chéquiers d'offres promotionnelles. Près de 800 commerçants sont aujourd'hui adhérents à une association.
Deux grandes opérations commerciales ont été organisées dans le cadre de la Transat Jacques Vabre et de l'anniversaire du tramway : concours de vitrines, chéquiers d'offres et village Transat.

PLUS DE SÉCURITÉ !

La Préfecture de Seine-Maritime et la CCI du Havre ont signé un protocole établissant le dispositif **Alerte Commerces** destiné à prévenir les agressions et vols. Le réseau d'alertes SMS piloté par la Police et la Gendarmerie permet d'avertir les commerçants suite à tout signalement de faits délictueux. L'adhésion est gratuite pour les commerçants membres d'associations commerciales.

CAP SUR L'ACCUEIL DES CROISIÉRISTES !

Face à l'augmentation rapide et continue depuis plusieurs années du nombre de croisiéristes en escale tout au long de l'année au Havre, près de 200 commerçants havrais adhérents d'associations commerciales ont signé la charte d'accueil **Le Havre Shopping**. Un kit croisière leur donne aussi plus de visibilité.

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

La CCI du Havre a lancé une campagne de communication en plusieurs vagues, consécutive à la longue période de mutation de l'agglomération. Son objectif est de retravailler le potentiel d'attractivité du commerce auprès des populations de l'agglomération et de l'Estuaire. Par voie d'affichage, de presse, de radio et du web, **Atout Shopping** met en avant le large choix en termes d'offre commerciale, l'aspect promenade et proximité de la mer, les facilités de circulation et de stationnement ainsi que le cadre exceptionnel de la ville du Havre.

DES ACTIONS À MENER

La commission Commerce se réunit tous les mois afin d'anticiper les évolutions du commerce. Elle réfléchit notamment aux enjeux en matière d'**aménagement commercial** à l'échelle des deux communautés de communes CODAH et CCSRC (Communauté de Communes Saint-Romain de Colbosc) ainsi qu'à la mise en place d'une **fédération d'associations** commerciales.

En ligne

Web TV

Retrouvez sur la Web TV de la CCI le reportage sur la création du Club Croisières (2 mai 2013), sur les animations commerciales Transat Jacques Vabre (12 novembre 2013) et sur le dispositif Alerte Commerces (23 décembre 2013)

Grands Rendez-Vous

août 2013 - mai 2014
Campagne Atout shopping

octobre-novembre 2013
Opération Transat Jacques Vabre

décembre 2013
Opération 1er anniversaire du Tramway du Havre

AVEC LES FEMMES & LES HOMMES

UN OUTIL AU SERVICE DU RECRUTEMENT

Mis en place en mai 2009, www.estuaire-emploi.com est le portail de recrutement en ligne porté par les CCI du Pays d'Auge, du Havre et de Fécamp-Bolbec. Il est devenu un outil incontournable au service des entreprises et des personnes en recherche d'emploi. Avec 50 000 visites mensuelles hors période estivale et vacances, le portail propose 38 % d'offres en CDI, 53 % en CDD, 36 % en interim de plus de 3 mois. 78 % des offres concernent le territoire de la CCI Seine Estuaire.

estuaire-emploi.com
un service
CCI SEINE ESTUAIRE

DES RESSOURCES HUMAINES BIEN GÉRÉES

L'action **Force RH** favorise la sensi-bilisation et l'accompagnement des TPE/PME à la **Gestion prévisionnelle des emplois et compétences** (GPEC). Le logiciel mis à disposition gratuitement a évolué pour être hébergé à distance afin de répondre encore mieux au besoin des entreprises et en toucher un plus grand nombre.

- 10 entreprises ont bénéficié de l'accompagnement d'un consultant et d'un conseiller expert RH de la CCI dans le cadre d'une démarche globale de management des compétences fondée sur la philosophie de la Fondation Condorcet.
- 41 entreprises ont participé aux petits-déjeuners cycle GPEC.
- 39 entreprises ont fréquenté les ateliers GPEC.

UN OBSERVATOIRE DES PRATIQUES RH

Le site estuaire-competences.com lancé par l'Association des CCI de l'Estuaire présente les tendances RH (chiffres et analyses) des entreprises de l'Estuaire, les informe, les aide dans la stratégie de développement RH. Les indicateurs sont issus des informations remontées régulièrement par les 200 TPE/PME/PMI du territoire équipées du logiciel de GPEC mis à leur disposition par les CCI de l'Estuaire.

CHIFFRES CLÉS
PORTAIL DE L'EMPLOI DE L'ESTUAIRE

47 000 visites par mois en moyenne

1 330 entreprises > + 19%

36 000 candidats > + 38%

1 600 offres collectées et diffusées > - 8%, pour 3 100 postes en 2013 > stable

6 400 offres collectées et diffusées pour 12 600 postes depuis le lancement en mai 2009

Plus de 5 000 contacts et relais d'opinion sur les réseaux sociaux Facebook, VIADEO, Twitter > + 67%

CHIFFRES CLÉS
GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES (POUR LA CCI DU HAVRE)

1 300 entreprises contactées

430 entreprises visitées

200 entreprises équipées du logiciel GPEC (5 900 personnes)

En ligne

Web TV

Retrouvez sur la Web TV de la CCI le reportage sur la 6ème Nuit de l'orientation (22 mars 2013), sur le Salon de l'apprentissage et de l'alternance (24 mai 2013) et sur la Bourse aux stages (19 décembre 2013).

CHIFFRES CLÉS
DES ACTIONS « JEUNES »

2 000 jeunes accueillis sur la Nuit de l'orientation et le Salon de l'apprentissage

2 000 jeunes accueillis sur la Bourse aux stages

950 jeunes accueillis durant la Semaine du port

850 jeunes accueillis durant la Semaine de l'industrie

60 interventions « 100 000 entrepreneurs » (1 500 jeunes)

23 présentations du tissu économique (700 jeunes)

OUVRIR AUX JEUNES LES PORTES DE L'ENTREPRISE

La CCI joue un rôle moteur dans la promotion de l'entreprise auprès des jeunes élèves, étudiants, en recherche d'un contrat d'alternance ou d'une première expérience professionnelle. Aux côtés des partenaires de l'emploi et de la formation, elle rapproche les besoins et les demandes pour favoriser le développement des compétences locales. Elle participe ainsi à l'organisation des **Rencontres pour l'Emploi** avec la Maison de l'Emploi et la Ville du Havre.

La 3ème édition du **Salon de l'Apprentissage et de l'Alternance** a permis aux jeunes de 16 à 26 ans de découvrir l'ensemble des filières accessibles par l'apprentissage et l'alternance. Le salon propose de postuler en direct aux offres d'entreprises présentes, de s'informer sur les contrats et formations et d'échanger avec les professionnels et formateurs. Plus de 40 entreprises et établissements de formation étaient présents.

Pour sa 6ème édition, **la Nuit de l'orientation** a reçu plus de 1 000 visiteurs, jeunes et parents venus approfondir leur réflexion sur leur avenir professionnel. La mise à disposition d'ordinateurs pour cibler les métiers en fonction d'un questionnaire permettait aussi de visionner 450 clips métiers. L'entretien avec un conseiller d'orientation puis la rencontre avec les dizaines de professionnels présents contribuaient ensuite à ce que les jeunes se forgent une opinion et précisent leur projet d'orientation.

La Bourse aux stages s'est tenue pour la 6ème fois au Havre. 40 exposants ont accueilli près de 2000 jeunes en recherche de stage en leur offrant l'opportunité de rencontrer des spécialistes du recrutement et de valoriser leur profil auprès des entreprises. Organisée conjointement par l'association des Industries du Havre et la CCI, cette manifestation traduit la volonté d'aider les jeunes publics à découvrir les métiers des entreprises et de soutenir leurs démarches d'orientation professionnelle.

L'ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE AFFICHE SES AMBITIONS

Le plan stratégique « Valeurs et Performance » 2013-2017 s'inscrit dans la tradition d'une gestion pluri-campus et repose sur la mise en œuvre de pédagogies actives ainsi que sur le renforcement du noyau dur territorial normand en symbiose avec les entreprises de la région. Il marque un changement d'échelle en termes d'ambitions et de rayonnement.

- La **SmartEcole®** est une organisation novatrice qui s'appuie sur les concepts de l'apprentissage multi-modal et de la place des apprenants dans des situations variées, en exploitant les TICE.
- Des collaborations étendues sont engagées avec l'Université de Caen Basse-Normandie en matière de recherche et de formation initiale et continue.
- Un **nouveau campus** est ouvert à Paris, en partenariat avec Grenoble Ecole de Management, tourné vers les nouvelles technologies et l'international.
- L'EM Normandie a également créé la chaire **Entrepreneuriat Projet Innovation** soutenue par CERFRANCE Normandie. Avec l'ESC Dijon et Grenoble Ecole de Management, l'Ecole a ouvert de nouvelles spécialisations de dernière année.
- **En décembre, l'EM Normandie a été classée première école de commerce post-bac par le magazine Challenges**.

POURSUITE DU REDÉPLOIEMENT DE CCI & CAUX

- Consolidation de la **filière commerciale** avec l'ouverture de deux nouvelles formations diplomantes.
- Création d'un département IMTL – **Institut Maritime Transport et Logistique** – visant à améliorer la lisibilité de l'offre construite avec et pour les professionnels.
- Organisation d'une journée « **Job Dating Alternance** » : 30 postes pourvus et 12 entreprises partenaires présentes.
- Développement des partenariats avec les acteurs locaux de l'emploi.
- Renforcement de la présence territoriale de CCI & CAUX tant auprès des TPE/PME que des grands groupes.

CHIFFRES CLÉS
DE L'EM NORMANDIE

22 650 étudiants et professionnels en formation à Caen, Deauville, Le Havre et Paris

206 collaborateurs dont 62 professeurs permanents

476 intervenants extérieurs et professionnels

11 500 étudiants et diplômés membres du Réseau EM Normandie

21,5 M€ de budget

CHIFFRES CLÉS
CCI & CAUX

CA : 2,9 M€

5 600 stagiaires formés dont 300 alternants

900 entreprises clientes

46 salariés et 180 intervenants professionnels et experts

210 000 heures-stagiaires dispensées
Taux moyen de réussite aux examens : **84%**
Taux d'insertion professionnelle à 6 mois : **79%**

AVEC LE TERRITOIRE

UNE VISION ÉLARGIE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

La CCI participe à plusieurs **projets d'aménagement du territoire**. L'aboutissement de la concertation sur la logistique urbaine, en partenariat avec la Ville du Havre et la CODAH, a conduit à la définition de six actions phares (aménagement et contrôle des aires de livraison, mise en place d'une réglementation horaire sur le centre-ville...).

Des enquêtes ont été lancées auprès des entreprises de transport et de logistique pour vérifier l'opportunité de créer un parking sécurisé poids lourds en partenariat avec le GPMH et la SANEF.

La création de **Paris Seine Normandie** en juin 2013 avec les CCI Ile de France et Normandie a permis la mise en place de sept groupes de travail thématiques par filières auquels la CCI du Havre participe : éco-industries, logistique & supply chain, automobile & mobilité, tourisme, aéronautique, chimie & pétrochimie, énergie.

L'observation économique menée à l'échelle de l'estuaire a permis l'édition d'une nouvelle Note de conjoncture de l'Estuaire de la Seine et du Panorama Economique de l'Estuaire destiné aux chefs d'entreprises et investisseurs.
1 100 entreprises ont reçu ces documents.

La **commission Aménagement du Territoire** s'est réunie trois fois pour travailler sur :

- Le diagnostic du transport de marchandises en ville en agglomération havraise ;
- La dynamique des déchets sur l'axe Seine ;
- L'avancement du projet Paris Seine Normandie ;
- Le scénario alternatif du projet Ligne Nouvelle Paris Normandie élaboré par les régions Haute-Normandie, Basse-Normandie et Ile de France ;
- Le projet Paris Saclay Efficacité Energétique (PS2E) ;
- Les perspectives HAROPA 2030.

DES INFRASTRUCTURES QUI ÉVOLUENT

Les Ponts de Tancarville et de Normandie ont connu une évolution positive de leurs trafics respectifs, dépassant même en cumul le niveau de 2011. La fréquentation augmente plus sensiblement sur le Pont de Normandie, notamment en raison d'une météo estivale très favorable au transit de véhicules légers.
La fréquentation du Pont de Tancarville marque une légère progression des trafics économiques fortement dépendants de la conjoncture.
Les travaux de maintenance des haubans du Pont de Normandie entrepris en 2013 seront finalisés début 2014. Le viaduc du Grand Canal, désormais équipé en signalisation dynamique et en vidéo, sera remis en peinture courant 2014.
Les travaux d'aménagement des accès au Pont de Tancarville, nécessaires pour fluidifier le trafic, débuteront au premier semestre 2014.

CHIFFRES CLÉS
PONT DE NORMANDIE

Au total : 6 991 140 véhicules **> + 4,21 % par rapport à 2012**

Dont 6 004 674 véhicules légers **> + 3,66 %**

Et 984 453 poids lourds **> + 7,75 %**

CHIFFRES CLÉS
PONT DE TANCARVILLE

Au total : 6 508 801 véhicules **> + 0,95 % par rapport à 2012**

Dont 5 138 983 véhicules légers **> + 1,01 %**

Et 1 367 805 poids lourds **> + 0,75 %**

AVEC L'ESTUAIRE

UNE NOUVELLE ORGANISATION QUI PRÉFIGURE L'ESTUAIRE

Les votes à l'unanimité des assemblées générales des CCI de régions Haute-Normandie et Basse-Normandie, les 6 et 7 juin 2013, ont confirmé les contours du nouveau paysage consulaire normand qui deviendra effectif au début de la prochaine mandature, en janvier 2016.
Cet engagement majeur à l'échelle de deux régions, sans équivalent en France, va permettre de renforcer les collaborations et les démarches de rapprochement déjà initiées entre les 12 CCI territoriales actuelles, pour aboutir à la création des 5 futurs pôles normands. L'accroissement des liens entre les CCI s'inscrit dans la stratégie Paris Seine Normandie visant à faire de la façade maritime normande le littoral de Paris.

Parmi les futurs pôles territoriaux, **CCI Seine Estuaire**, issue de l'alliance entre la CCI Le Havre, la CCI Pays d'Auge et la CCI Fécamp-Bolbec se constitue autour d'un espace économique comprenant 15 000 entreprises et 200 000 salariés.

Le mouvement vers la CCI Seine Estuaire a déjà été initié depuis plusieurs années, avec la création de l'association des CCI de l'Estuaire en 2010 et la commission de rapprochement en 2012.

En 2013, les premiers fondements de l'organisation « cible » 2016 ont été mis sur pied. Il s'agit d'une organisation novatrice qui anticipe l'existence de 3 futures Délégations consulaires (au Havre, à Lisieux, à Fécamp-Bolbec) qui seront en charge de toutes les activités de proximité aux entreprises (conseillers, formalités,...). Les directions et services « Siège » ont été mutualisés, basés au Havre, agissant en ressources pour les Délégations qui les solliciteront en fonction de la nature des besoins des entreprises, regroupant des conseillers experts ou spécialisés (« Appui »), les services « Études » et les fonctions supports (Comptabilité Finances, DRH, Patrimoine, Informatique...).

Cette mise en place a été l'occasion de constituer des équipes pluridisciplinaires de collaborateurs provenant des 3 CCIT et désormais au service d'un territoire élargi, l'Estuaire, mettant en commun leurs expériences et expertises souvent complé-mentaires, préfigurant ainsi le fonctionnement futur de CCI Seine Estuaire.

CCI SEINE ESTUAIRE

RAPPORT FINANCIER EXERCICE 2013

Pour financer ses actions en faveur du développement des entreprises, en matière de formation et d'aménagement et de dynamisation du territoire, la CCI du Havre a disposé en 2013 d'un niveau de ressources fiscales qui s'est élevé à 12 310 499 € (budget rectificatif), contre 13 444 438 € en 2012 (budget exécuté).
Globalement, le montant de l'ensemble des recettes (ressources fiscales, chiffre d'affaires, ponts, autres recettes) s'élevait en 2013 à 89 992 966 €, contre 99 521 392 € en 2012.

CCI DU HAVRE (HORS PONTS)

L'exercice budgétaire 2013 est marqué par la baisse de la ressource fiscale. Cette baisse est continue depuis 2010 et va se poursuivre à horizon 2016 sous le double effet d'un prélèvement de l'Etat au niveau national et de l'harmonisation du taux de CFE (taxe contribuant à la ressource fiscale des CCI) au niveau régional.

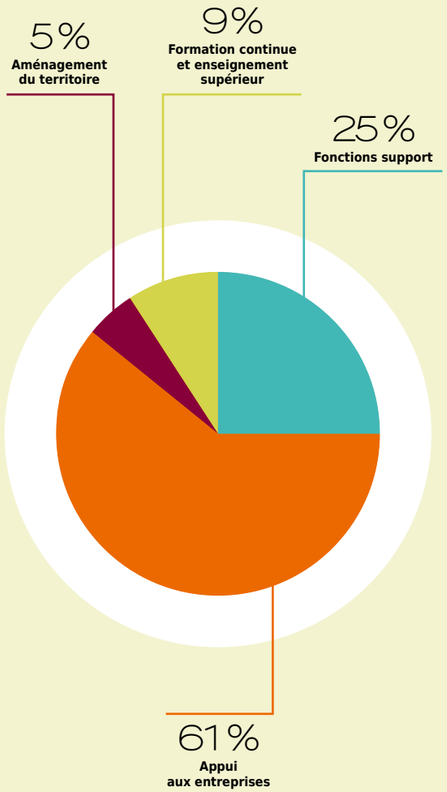
Ce contexte de baisse, et la création de la CCI Seine Estuaire (regroupement des CCI du Pays d'Auge, de Fécamp Bolbec et du Havre) au 1er janvier 2016, nécessiteront d'adapter la stratégie et la structure de la CCI du Havre. La réorganisation en cours vise à réduire les dépenses de fonctionnement, réduction déjà sensible en 2013, tout en maintenant un service de qualité pour le territoire.

PONTS (TANCARVILLE ET NORMANDIE)

Outre l'évolution des recettes et du trafic qui sont globalement conformes aux prévisions, l'exercice 2013 a principalement été marqué par la préparation des deux grandes campagnes de travaux qui débuteront sur 2014, à savoir les travaux d'amélioration des accès au pont de Tancarville et la réfection de la peinture anti-corrosion du viaduc du grand canal.

Ces travaux qui devraient représenter près de 100 millions d'€uros TTC au total seront financés à hauteur de 60% par emprunt et de 40% en trésorerie propre.

RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2013
(BUDGET CCI - HORS PONTS)



ÉVOLUTION DES RÉSULTATS FINANCIERS 2012/2013

Activité CCI - HORS PONTS Données en €uros	2012 Budget exécuté	2013 Budget rectificatif
RECETTES	**28 990 980**	**27 167 027**
dont		
Ressources fiscales	13 444 438	12 310 499
Chiffre d'affaires	5 617 037	5 799 231
Subventions	620 847	889 201
Autres produits	7 756 023	7 472 550
Produits financiers et exceptionnels	1 552 635	695 546
DÉPENSES	**28 990 980**	**27 167 027**
dont		
Fonctionnement	28 090 006	26 372 304
Charges financières exceptionnelles	792 546	748 479
RESULTAT COMPTABLE	**108 428**	**46 244**

Activité CCI - PONTS (Tancarville et Normandie) Données en €uros	2012 Budget exécuté	2013 Budget rectificatif
RECETTES	**70 530 412**	**62 825 939**
dont		
Chiffre d'affaires	55 828 733	57 719 915
Reprises sur provisions / Transfert de charges	10 664 176	2 932 085
Autres produits	1 048 109	
Produits financiers et exceptionnels	2 989 394	2 173 939
DÉPENSES	**73 859 690**	**66 547 502**
dont		
Charges d'exploitation	34 910 650	32 069 205
Charges financières	38 020 017	34 455 084
Charges exceptionnelles	929 023	23 213
RESULTAT COMPTABLE	**-3 329 278**	**-3 721 563**

CCI LE HAVRE

Chambre de commerce et d'industrie du Havre
Esplanade de l'europe - BP 1410
76067 Le Havre cedex
Tél. **02 35 55 26 00**

CCI & Caux Formation
Parc tertiaire de la Lézarde
15 rue des Castors
76290 Montivilliers
Tél. **02 32 79 50 90**

Ecole de Management de Normandie
30 rue Richelieu
76087 Le Havre cedex
Tél. **02 32 92 59 99**

Service d'exploitation des Ponts *(Normandie et Tancarville)*
76085 Le Havre
Tél. **02 35 24 64 90**

Centre Havrais de Commerce International
Quai George V
76600 Le Havre
Tél. **02 35 55 27 45**

www.havre.cci.fr

facebook.com/ccilehavre

twitter.com/ccilehavre

agircom - ROUEN B 347 686 [illegible] 2014 - Crédits photos : Oslub © Vincent Rustuel - Fotolac.com : © Monkey Business - © Minerva Studio - © eyewave - © Christian Müller - © contrastwerkstatt - © tofotodesign - © fotopool - © jakub jirsak - © goodluz